

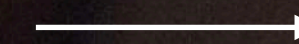
HÔTELLERIE ET F&B
HOSPITALITÉ DE JOUR
IMMOBILIER

POEM

AOÛT
2025

AGENCE CRÉATIVE POUR LES AMBITIEUX DE L'HOSPITALITÉ.

ADN Hôteliars et Food & Beverage | Direction créative



[PRENDRE RDV](#)

- 01 **PROMESSE**
- 02 **MÉTIER**
- 03 **FONDATEUR**
- 04 **CHIFFRES**
- 05 **TRAVAUX**
- 06 **EBOOK**
- 07 **CONTACT**

POEM

Hôtellerie et F&B
Hospitalité de jour
Immobilier

CONTACT

Email →
WhatsApp →

PROMESSE

NOUS RENDONS VOS
LIEUX PLUS PUISSANTS.

*Un lieu puissant produit un effet fort, durable, transformant. Il ne se contente pas de loger.
Il marque, structure et élève son souvenir. Il se matérialise selon trois niveaux.*

PHILOSOPHIQUE

Qui dit quelque chose du monde, d'un territoire, d'une époque. Un lieu qui a du sens et anticipe une nouvelle époque sans copier-coller.

ÉCONOMIQUE

Une force d'attraction et de rétention.
Une capacité à générer du chiffre, à faire levier sur la rentabilité globale d'un lieu.
Un actif désirable, fréquenté et bien géré.

LITTÉRAL

Une forte capacité d'influence, qui produit un effet intense, presque transformateur.
Ce qui s'impose avec évidence, qui marque, qui reste en mémoire.

MÉTIER



**NOUS RÉVÉLONS CE QUI
VOUS REND ADDICTIF.**

**LE SOUTIEN MARKETING DE VOS
ÉQUIPES. UNE SOLUTION AGILE
AUX ORGANISATIONS MÊME LES
PLUS SPÉCIFIQUES.**

POEM vous propose un modèle d'accompagnement ultra-personnalisable capable de s'adapter à l'organisation de chaque établissement. Part Time CMO, design Illimité ou besoin marketing spécifique identifié ? POEM devient vite votre partenaire créatif préféré.

**L'ADN DE VOTRE FUTUR PROJET
HÔTELIER / FOOD & BEVERAGE
COMMENCE ICI ET NOUS
L'IMAGINONS ENSEMBLE.**

Pour chacun d'entre vous, notre métier consiste à identifier votre point de génie pour rendre votre produit irrésistible aux yeux de vos clients. De l'étude de potentiel à la construction de votre deck de financement, en passant par la stratégie de marque et ses guidelines, jusqu'à sa traduction fonctionnelle et son activation opérationnelle, nous avançons à vos côtés tout au long de votre aventure.

MÉTIER

CONCEPT

NOUS PENSONS L'ADN* ET NOUS CULTIVONS L'EXPRESSION.

NOUS CONSTRUISONS VOTRE ADN PAR LA DIRECTION CRÉATIVE

- ÉTUDE DE POTENTIEL
- TENDANCES
- DA
- TERRITOIRES D'OPPORTUNITÉ
- DECK
- PILIER & MARQUEUR
- RITUEL DE SERVICE
- CIBLE ASPIRATIONNELLE
- CONFIG DES OFFRES
- BRIEF OPÉRATIONNEL
- PLATEFORME DE MARQUE

NOUS COMMUNIQUE L'ADN

- DIRECTION SHOOTING
- CRÉATION PLV
- DÉCLINAISONS DIGITALES
- SIGNATURE LIEU
- PART TIME CMO
- GUIDELINES COMMUNICATION
- SCÉNOGRAPHIE
- SIGNALÉTIQUE



FONDATEUR



L'HÔTELLERIE A TOUJOURS ÉTÉ LE REFLET DE NOS MODES DE VIE, UNE FENÊTRE OUVERTE SUR LA FAÇON DONT NOUS CHOISSISSONS D'HABITER LE MONDE, LOIN DE CHEZ NOUS. AUJOURD'HUI, ALORS QUE LA STANDARDISATION A LAISSÉ PLACE À UNE QUÊTE D'ULTRA-PERSONNALISATION, NOTRE SECTEUR DOIT SE RÉINVENTER.

Je suis Théodore. Depuis 15 ans, je travaille dans l'hospitality. Commis, puis second de cuisine, barman avant de diriger plusieurs restaurants. Réceptionniste, ensuite chargé d'opérations, puis responsable marketing d'un groupe hôtelier. Au fil du temps, j'ai mis mes compétences opérationnelles au service de ma créativité — pour penser autrement, pour faire autrement.

C'est dans cet esprit que j'ai imaginé POEM : une agence née pour accompagner la transformation de notre secteur. Une structure agile, créative et exigeante. En trois ans, j'ai réuni autour de moi une trentaine de partenaires triés sur le volet : des spécialistes que je mets à votre disposition pour éteindre des feux... ou en allumer.

[LINKEDIN](#)

POEM EN CHIFFRES

+12K PERSONNES
ME LISENT
SUR LINKEDIN

15 ANS D'XP
DANS LE F&B ET
L'HOSPITALITÉ

100% DE
NOS CLIENTS
SATISFAITS

+50 LIEUX
ACCOMPAGNÉS
DEPUIS 2021

+700 POSTS
ÉCRIS SUR LE
SECTEUR

+30 EXPERTS
TRIÉS SUR LE
VOLETS

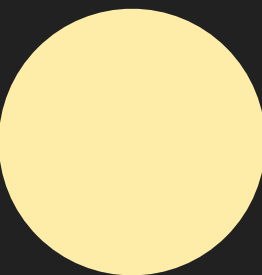
x2 DE
CROISSANCE
DEPUIS 2022

+2M DE VUES /AN
GÉNÉRÉE PAR
MON CONTENU

1 VISION
DÉPOSÉE
À L'INPI



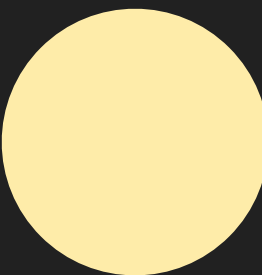
LES TRAVAUX



NOVOTEL PARIS
LA DÉFENSE

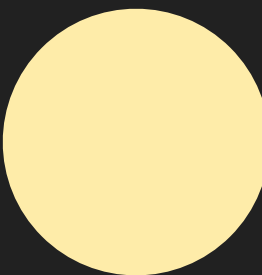
PART TIME CMO CRÉAS

ADN F&B



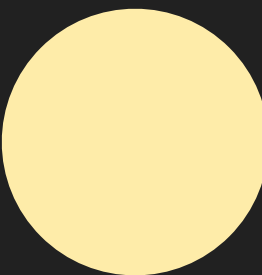
NOVOTEL PARIS
PORTE DE VERSAILLES

PART TIME CMO CRÉAS



LE M & SPA BY
HÔTELS ET PRÉFÉRENCE

PART TIME CMO CRÉAS

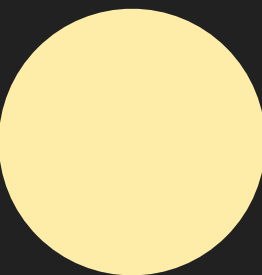


CENTER
PARCS

PART TIME CMO CRÉAS

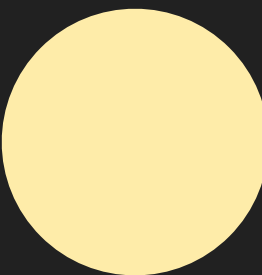
ADN DE MARQUE

LES TRAVAUX



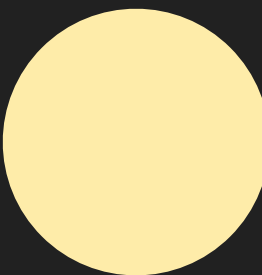
LE MARTIN
BOUTIQUE HÔTEL

- PART TIME CMO
- CRÉAS
- ADN F&B
- ADN HÔTELIER



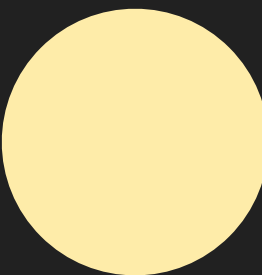
DOMAINE
DU FERRET

- PART TIME CMO
- CRÉAS



AREAS

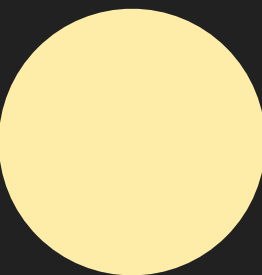
- CRÉAS



GROUP. NATIONAL DES
CHAÎNES HÔTELIÈRES

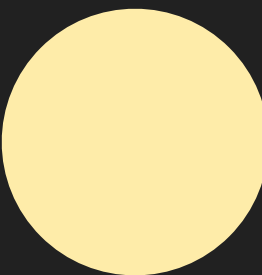
- CRÉAS

LES TRAVAUX



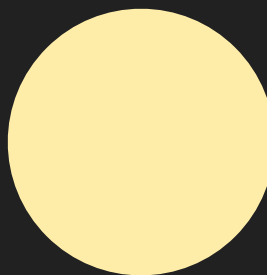
PROJET HÔTELIER
CARAÏBES

- ADN DE MARQUE
- DECK
- DIRECTION CRÉATIVE



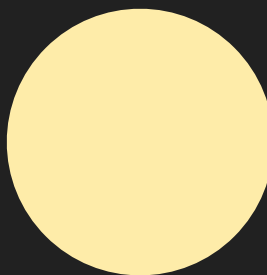
PROJET HÔTELIER
NICHÉ GOLF / IMMO

- ADN HÔTELIER
- MODUS OPERANDI



PORTEFEUILLE (X18)
YOUNIGHT HOSPITALITY

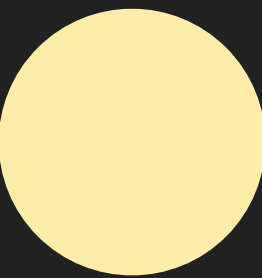
- CRÉAS
- STRATÉGIE



PROJET HÔTELIER
RHÔNE-ALPES

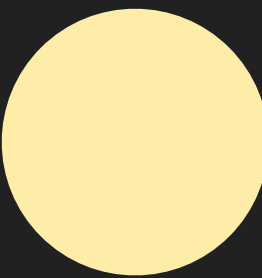
- ADN HÔTELIER
- CRÉAS

LES TRAVAUX



LYF
GAMBETTA PARIS

ADN FOOD & BEVERAGE

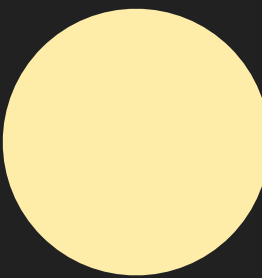


SURE HOTEL
BY BEST WESTERN X3

PART TIME CMO

CRÉAS

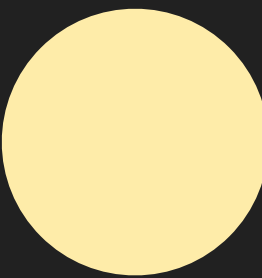
ADN FOOD & BEVERAGE



MERCURE LYON EST
VILLEFONTAINE

CRÉAS

STRATÉGIE



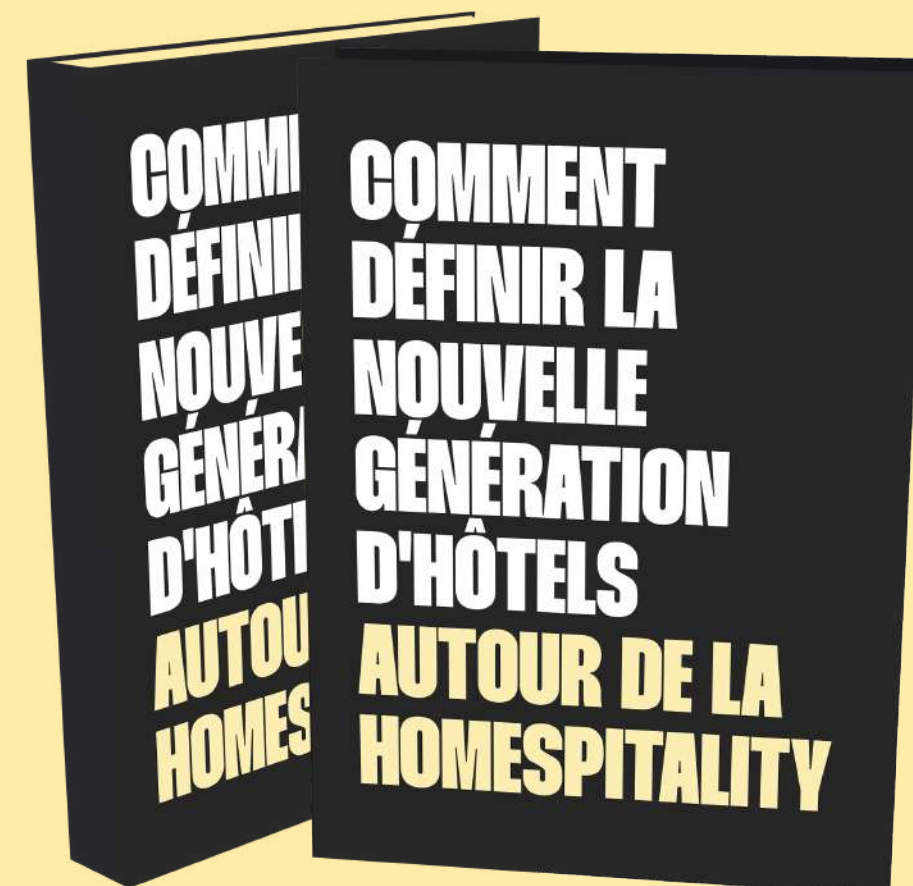
PROJET HÔTELIER
ESSAOUIRA

ADN HÔTELIER & F&B

DIRECTION CRÉATIVE



**EBOOK À
TÉLÉCHARGER**



TÉLÉCHARGER

UNE NOUVELLE ÈRE D'HOSPITALITÉ // POEM

CE QUE CONTIENT CE E-BOOK :

Un concentré de vision stratégique, de convictions fortes et de conseils activables pour transformer une hôtellerie de passage en une hôtellerie destination. Une boussole pour naviguer dans l'univers de la Homespitality. Chacun des 8 thèmes présentés correspond à une clé de compréhension des défis et des opportunités qui façonnent ce secteur en pleine mutation.

POUR QUI ?

Ce manifeste s'adresse à celles et ceux qui cherchent de nouvelles clés de lecture dans le secteur de l'hospitalité.

- Vous êtes hôtelier indépendant ou en devenir.
- Vous êtes à la tête d'un groupe hôtelier.
- Vous portez un projet de reconversion d'une maison de famille.
- Vous êtes consultant dans le secteur de l'hospitality.
- Vous en avez marre des “concepts cosy” et cherchez une vision différente.
- Vous êtes à la tête d'une agence.
- Vous êtes juste curieux.se.

CONTACT

J'AI HÂTE
D'ENTENDRE
VOTRE HISTOIRE.

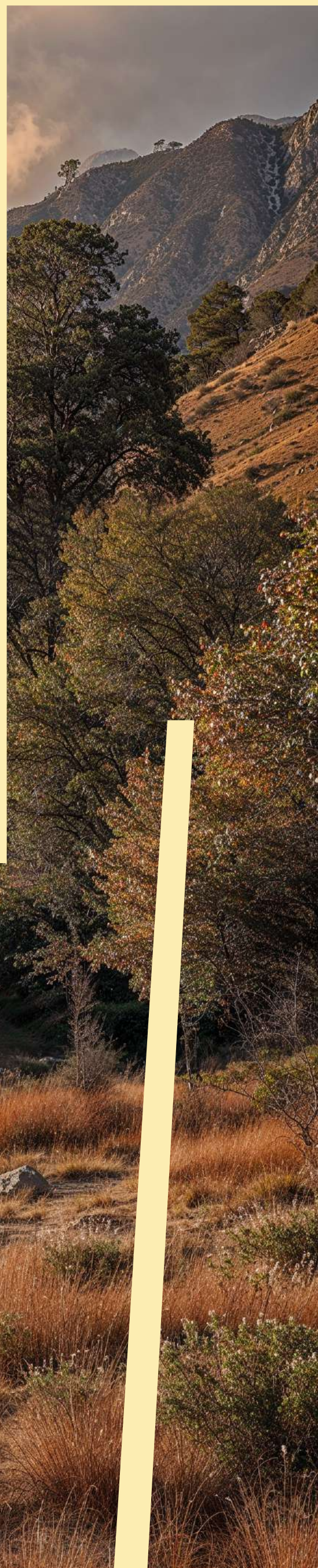
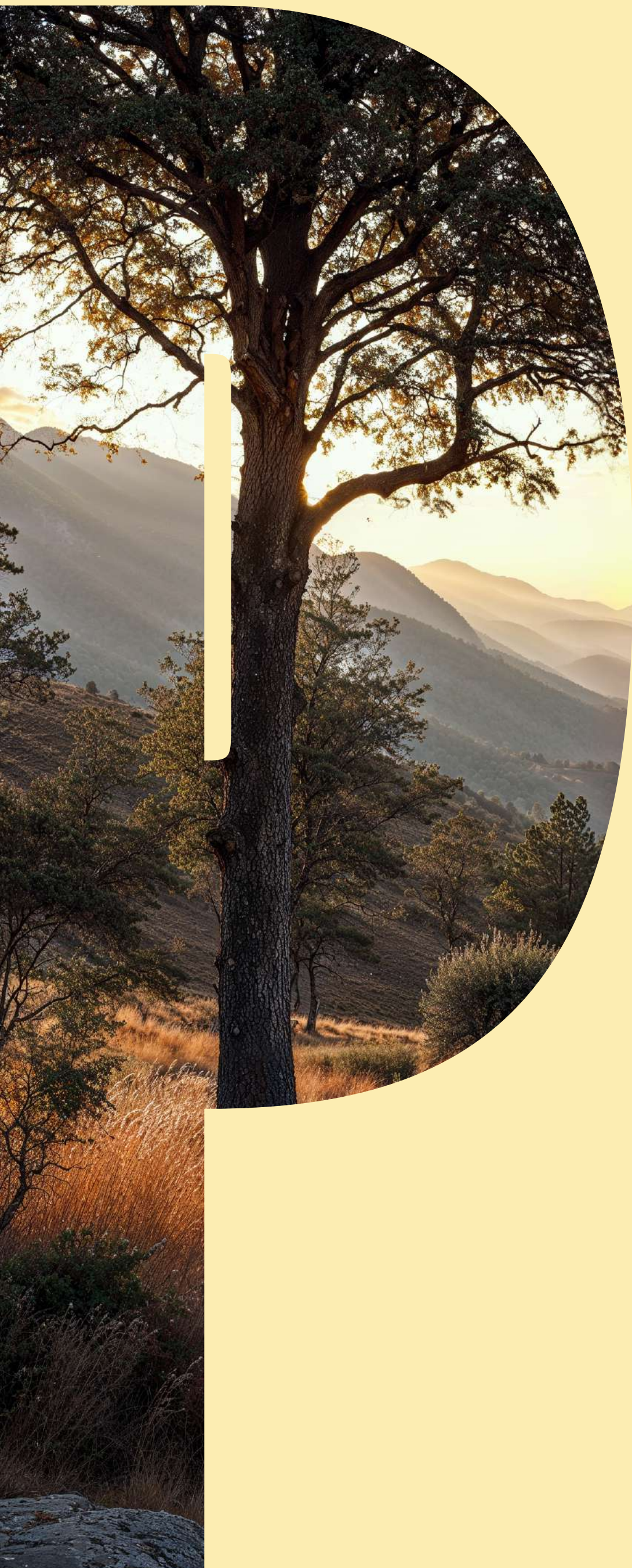
PROMESSE
MÉTIERS
FONDATEUR
CHIFFRES
TRAVAUX
CONTACT

PLANIFIER UN APPEL

EMAIL

WHATSAPP





POEM